

# RAPPORT RSE 2025



# LE MOT DU PRÉSIDENT



D-Groupe exerce des métiers utiles, concrets et exigeants : stocker, préparer, transporter, mettre en service, reconditionner et accompagner ses clients au quotidien. Ces activités répondent à des besoins essentiels et impliquent une responsabilité environnementale et sociale que nous assumons pleinement.

Notre démarche RSE s'est construite progressivement, au plus près des réalités terrain et des attentes de nos clients. Depuis plusieurs années, nous investissons dans des solutions plus performantes et responsables : renouvellement de notre flotte, réduction de notre empreinte carbone, optimisation des ressources, développement du reconditionnement et amélioration continue de nos process. Très tôt engagés dans des démarches telles qu'Objectif CO<sub>2</sub>, nous poursuivons aujourd'hui cette dynamique à travers la décarbonation de nos activités, le développement du rail/route, l'économie circulaire et le suivi transparent des émissions carbone.

Notre ambition est de faire de la RSE un levier de progrès durable pour D-Groupe, mais aussi un levier de valeur pour nos clients. Centrer notre organisation sur le client, c'est intégrer ses enjeux environnementaux, opérationnels et sociaux dans nos choix, nos process et nos solutions logistiques.

Ce rapport RSE reflète notre volonté d'agir, de mesurer nos progrès et de construire, avec nos clients et partenaires, des solutions toujours plus responsables, performantes et durables.

**JULIEN JOVIC, PRÉSIDENT D-GROUPE**

# SOMMAIRE



PRÉSENTATION DE  
NOTRE ENTREPRISE

*page 4*



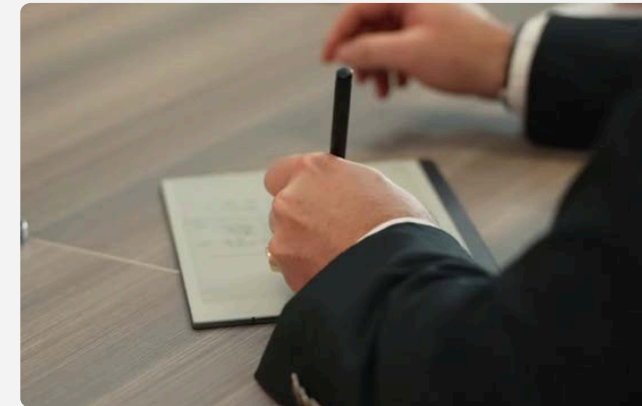
LE CAPITAL  
HUMAIN

*page 20*



NOTRE  
STRATÉGIE RSE

*page 7*



LE SUCCÈS  
CLIENT

*page 26*



LE RESPECT DE  
L'ENVIRONNEMENT

*page 13*

# PRÉSENTATION DE NOTRE ENTREPRISE

---



Le Groupe



Nos activités & expertises



# LE GROUPE

Fondé en 1996, D-Groupe compte 3 branches d'activités : la **Logistique**, la **Livraison à valeur ajoutée** et le **Reconditionnement**.

Ensemble, elles nous permettent d'offrir à nos clients une **solution transverse sur l'ensemble de leur supply chain**. Notre vocation est d'accompagner nos clients dans leur développement en leur proposant des solutions à valeur ajoutée, sur mesure en fonction de leurs besoins et respectueuses de l'environnement.

**24**

entrepôts

**200 000 m<sup>2</sup>**

d'entreposage

**600**

collaborateurs



# NOS ACTIVITÉS & EXPERTISES

## LOGISTIQUE



**distri**log  
**O**ptilog

Stockage, préparation de commandes, paramétrage, kitting, gestion transport

**4,6M**  
commandes / an

## LIVRAISON À VALEUR AJOUTÉE



**distri**tec

Livraison spécifique avec manutention, installation et mise en service

**500 000**  
livraisons / an

**220**  
techniciens-installateurs

## RECONDITIONNEMENT



**distri**3r

Reconditionnement, réparation et recyclage

**12 000**  
reconditionnements / an

**70**  
techniciens spécialisés

# NOTRE STRATÉGIE RSE

---

- ✓ Notre vision
- ✓ La gouvernance RSE
- ✓ Nos axes
- ✓ Nos engagements
- ✓ Nos certifications



# NOTRE VISION

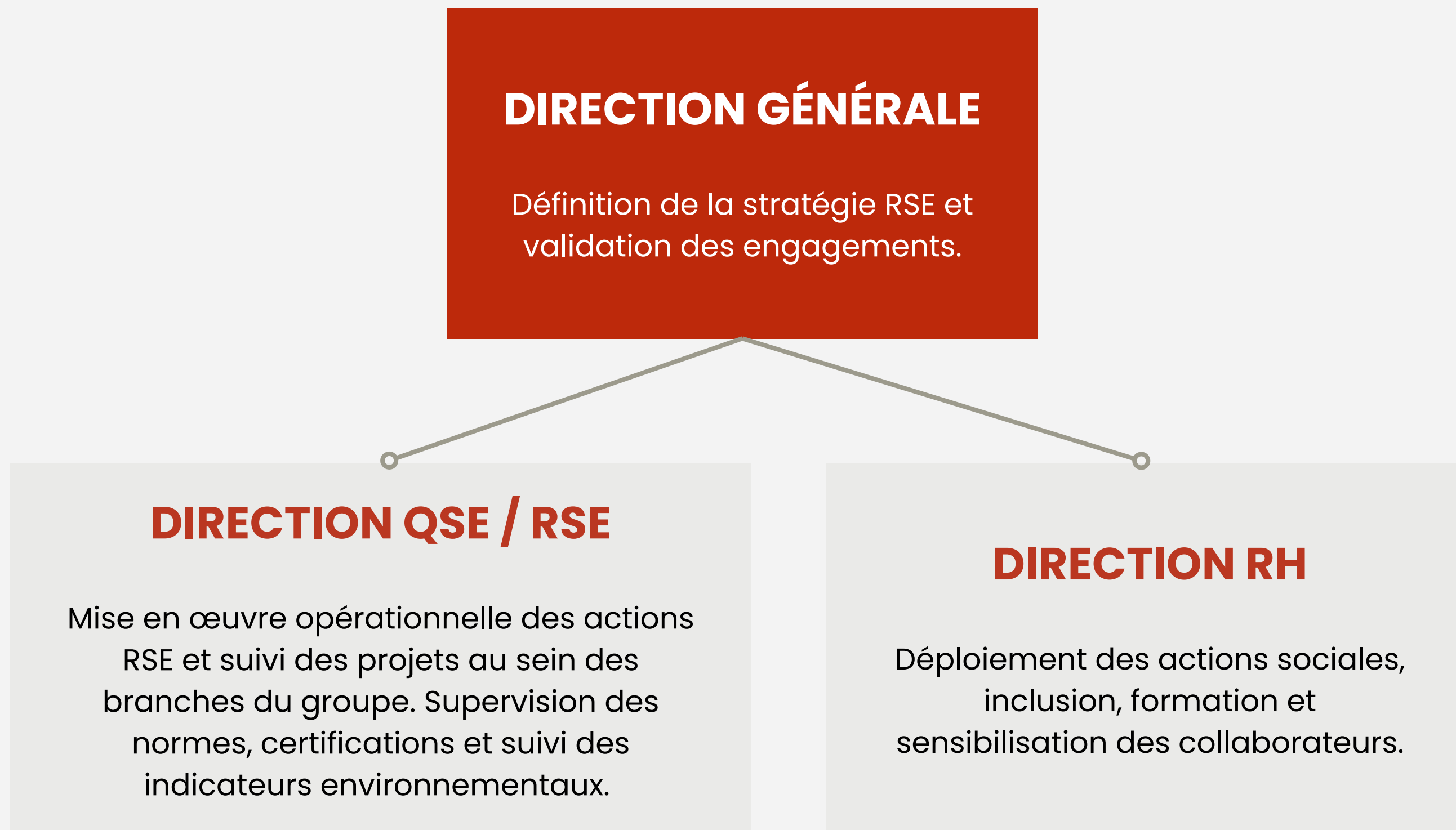
Chez D-Groupe, nous croyons qu'une supply chain performante doit être **efficace, humaine et durable**. Notre démarche RSE vise à **réduire notre impact environnemental**, à développer une **logistique responsable** et à placer **l'humain au cœur de nos actions**, au service d'une performance durable.

## Nos engagements RSE Au service de nos clients

- **Performance** : des solutions fiables et optimisées
- **Responsabilité** : réduction de l'empreinte carbone et transparence
- **Innovation** : solutions logistiques à valeur ajoutée
- **Proximité** : écoute, réactivité et confiance



# LA GOUVERNANCE RSE



# NOS AXES



## LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Identifier, prévenir et réduire les impacts environnementaux de nos activités, en déployant des actions concrètes pour optimiser l'utilisation des ressources et favoriser des pratiques responsables, en lien avec les attentes de nos parties prenantes.



## LE CAPITAL HUMAIN

Valoriser, accompagner et protéger nos collaborateurs en favorisant un environnement de travail engagé, inclusif et stimulant, tout en développant leurs compétences et en intégrant leurs attentes dans notre dynamique collective.



## LE SUCCÈS CLIENT

Comprendre et anticiper les besoins de nos clients afin de leur proposer des solutions adaptées, tout en mobilisant nos expertises pour garantir performance, qualité de service et création de valeur durable.



# NOS ENGAGEMENTS

## LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

- Renouvellements anticipés et électrification du parc roulant
- Report Modal
- Economie circulaire
- Gestion des emballages
- Réduction de la consommation énergétique

## LE CAPITAL HUMAIN

- Intégration des nouveaux arrivants
- Formation et développement des compétences
- Mobilité, accompagnement des potentiels
- Qualité de vie au travail
- Égalité femmes-hommes
- Actions en faveur du handicap

## LA SATISFACTION CLIENT

- Respect de nos engagements
- Loyauté des pratiques
- Anticipation et adaptation aux besoins du client
- Amélioration continue, résolution des anomalies et des litiges

### LA TRANSPARENCE SUR NOS ENGAGEMENTS :



Suivi et transmission des émissions carbone aux clients.



Données disponibles via notre SI, par commande et par position.

# NOS CERTIFICATIONS



## ISO 9001

Norme internationale de management de la Qualité



## ISO 14001

Système de management environnemental reconnu internationalement



## EcoVadis

Évaluation RSE globale (environnement, social & droits humains, éthique, achats responsables)

**LE RESPECT DE  
L'ENVIRONNEMENT**

---

**NOS ACTIONS**





# DÉCARBONATION DE NOTRE FLOTTE

Décarbonation du parc de véhicules avec un objectif clair : atteindre 50 % de véhicules à énergie propre à horizon 2030.

**25%**

Véhicules électriques

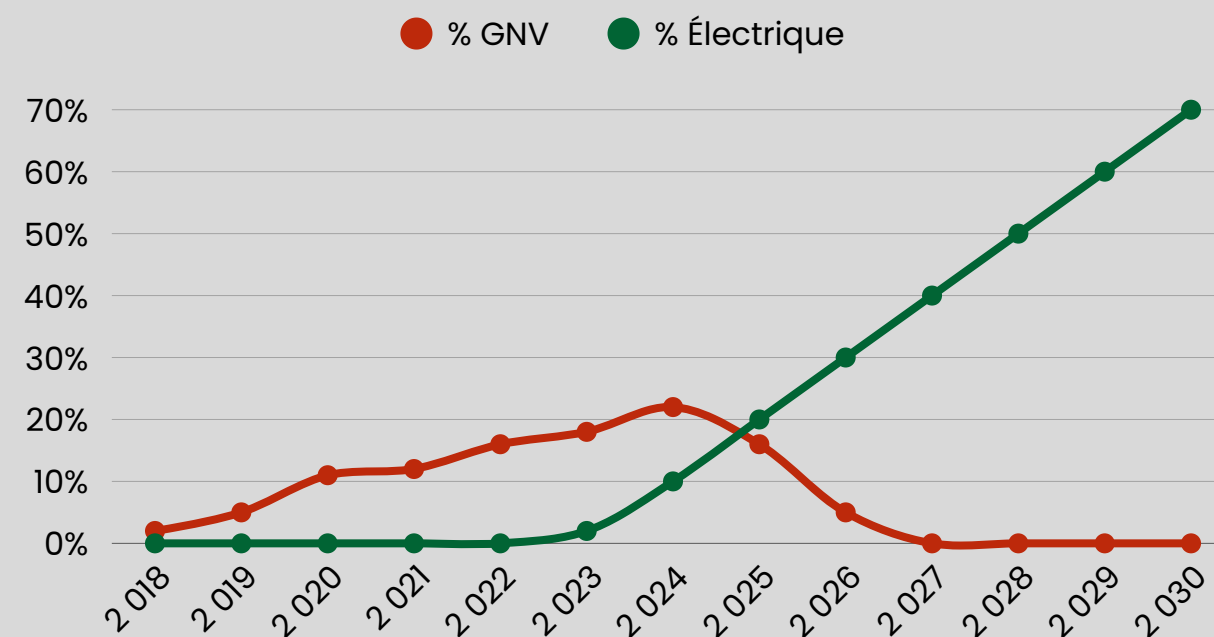
**7%**

Véhicules GNV

**99%**

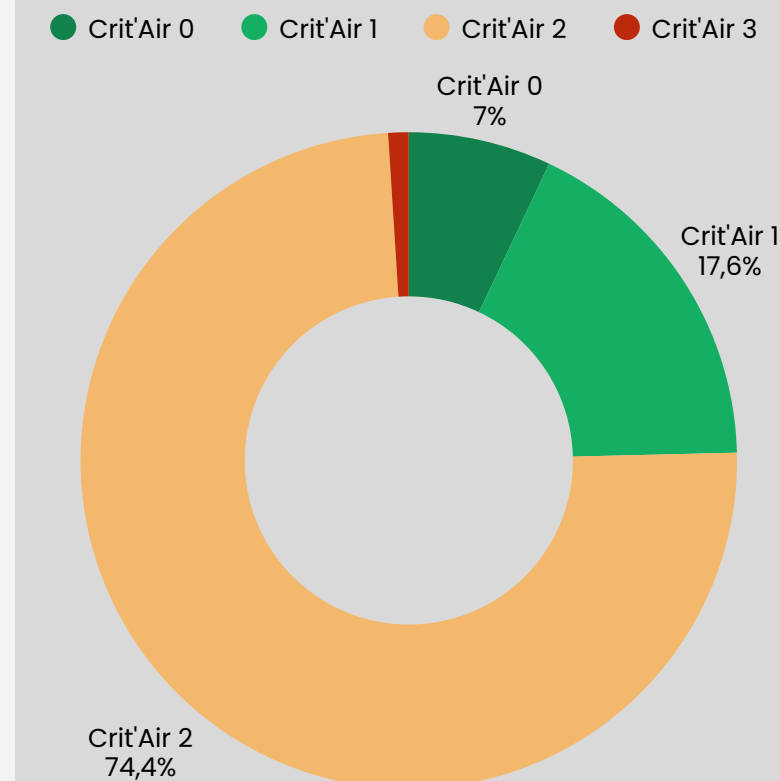
du parc classé Crit'Air 0, 1 ou 2

Evolution - projection du parc véhicules



**Cap sur 2030 : une flotte plus propre au service de nos clients et de l'environnement**

Répartition des vignettes Crit'Air (2025)



# OPTIMISATION DU TRANSPORT

## Le report modal

Nous privilégions le rail pour les longues distances, complété par la route sur les derniers kilomètres. L'optimisation des itinéraires et des chargements permet de limiter les trajets à vide, tandis qu'un suivi régulier des émissions via nos outils internes assure une maîtrise de notre empreinte carbone.

**280 Tonnes** > CO2 économisées en 2025

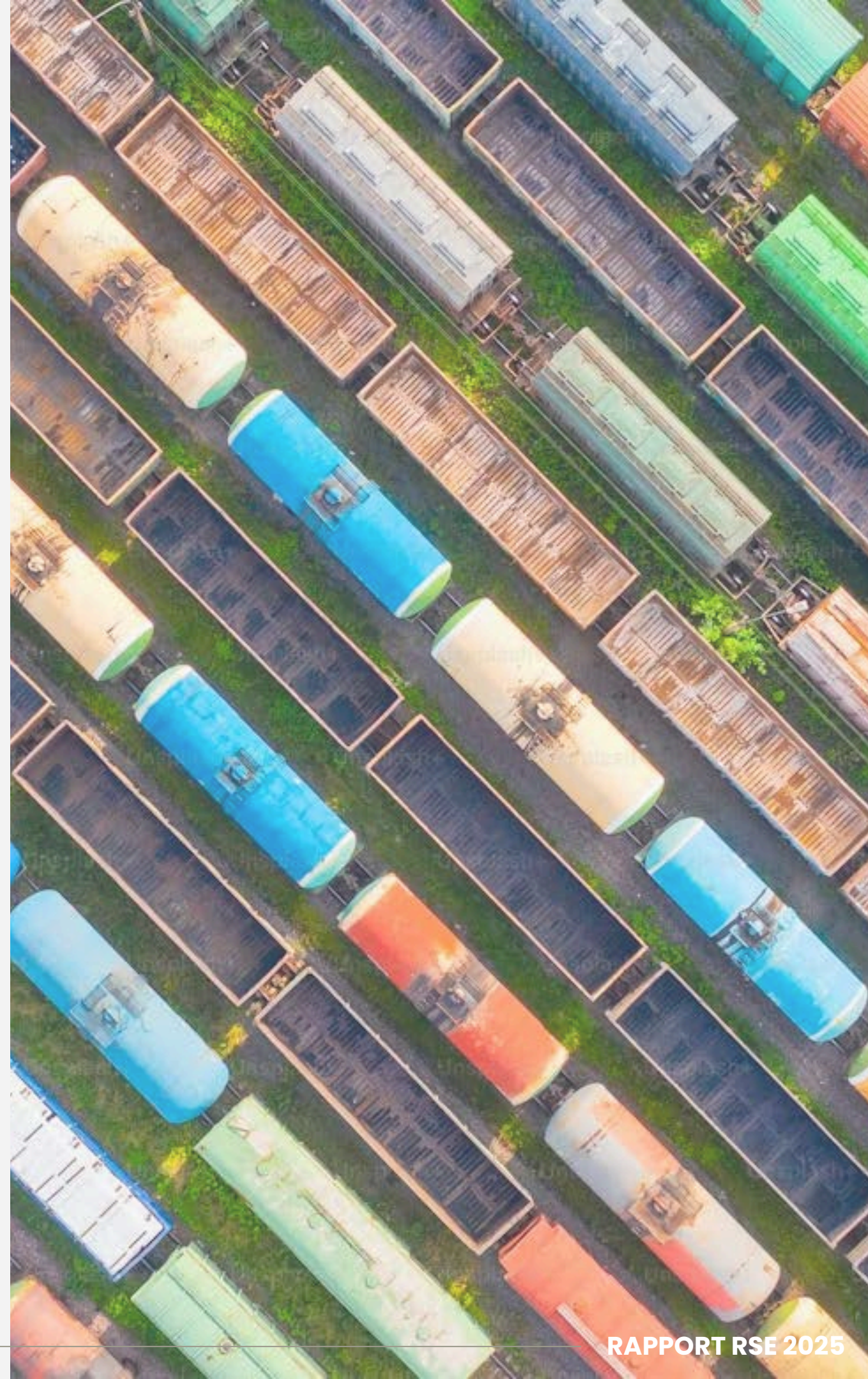
## Les camions Double plancher

L'utilisation de semi-remorques à double plancher pour réaliser nos tractions inter-agences permet d'optimiser la capacité de chargement grâce à deux niveaux de 1,20 m. Cette solution réduit le nombre de trajets et diminue la consommation de carburant.

**5 Tonnes** > CO2 économisées sur le dernier trimestre 2025

## Le redécoupage de nos zones de livraison

En réorganisant nos plans de tournées de livraison sur un découpage par code postal, nous avons considérablement optimisé notre consommation.





# RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION

## Eclairage LED

Plusieurs de nos sites sont désormais 100% éclairés en LED, et d'autres connaîtront cette évolution dans les mois à venir. Nous favorisons également sur certains sites un éclairage compartimenté ou à détection de mouvements. Nous progressons ainsi dans la transformation de nos sites en lieux plus vertueux pour l'environnement.

## Dématérialisation des documents

Nous avons engagé une démarche de dématérialisation de nos documents (récépissés clients, titres-restaurant, fiches de paie, bons de livraison, factures, données sociales) afin de réduire significativement notre consommation de papier et limiter notre impact environnemental.

# CONSOMMABLES

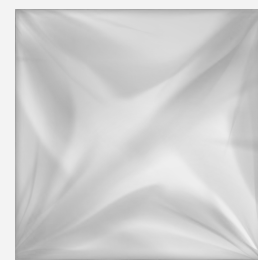
## Valorisation des déchets



Cartons **80%**  
recyclés



**20%** réutilisés



Plastiques **89%**  
recyclés



Palettes bois **100%**  
recyclées

### Démarche "3R" : Réduire - Réutiliser - Recycler

- Réduction consommation Bullpack (modification process)
- Recherche solutions emballages réutilisables
- Partenaires collecte et valorisation (polystyrène, cartons)





# PARTICIPATION À LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

## Eco ruches

Préservation de la biodiversité, avec l'exploitation de ruches sur nos sites d'Emerainville et Bailly-Romainvilliers pour abriter les abeilles, qui tiennent un rôle majeur dans la préservation de l'écosystème.

## Compensation carbone avec Ecotree

Cette initiative offre à nos clients majeurs la possibilité de compenser l'empreinte carbone de leurs livraisons via le financement de la plantation d'arbres au sein de forêts protégées.





## Acteur de l'économie circulaire au service de nos clients

À travers son activité de reconditionnement d'équipements techniques, Distri3r s'inscrit pleinement dans les principes de l'économie circulaire en prolongeant la durée de vie des produits, en limitant la consommation de ressources naturelles et en réduisant la production de déchets.

Le reconditionnement permet de transformer un modèle linéaire en un modèle vertueux, fondé sur la réutilisation, la réparation et la valorisation des équipements.

En développant cette activité, nous affirmons une mission claire : contribuer à une logistique plus durable et responsable, capable de concilier performance économique et impact environnemental positif. Distri3r devient ainsi un acteur clé de l'engagement du Groupe en faveur d'une chaîne logistique plus sobre, locale et respectueuse des enjeux climatiques.

Ce positionnement traduit notre volonté de nous inscrire dans la transition écologique, en faisant de l'innovation logistique et de l'économie circulaire des leviers concrets de création de valeur pour les territoires, les clients et l'ensemble de ses parties prenantes.



**LE CAPITAL  
HUMAIN**

---

**NOS ACTIONS**





# SANTÉ & SÉCURITÉ

## Prévention des troubles musculo-squelettiques et sécurité au travail

### Personnel en entrepôt

- Équipements d'aide à la manutention : transpalettes électriques, chariots à pinces, filmeuses automatiques
- Formations gestes et postures généralisées / Formations santé et sécurité (SST, habilitations électriques...)
- Campagne de prévention et sensibilisation dès l'intégration
- Suivi médical renforcé

### Personnel roulant

- Équipements d'aide à la manutention : diables monte-escaliers, chenillettes, palbacks, chariots à coffres, véhicules avec hayon élévateur
- Formation éco-conduite intégrant sécurité routière
- Formations gestes et postures généralisées / Formations santé et sécurité (habilitations électriques, techniques de manutention, ATEX, SST, GIES, NI, GIES N2)
- Campagnes de sécurité routière
- Véhicules électriques moins bruyants (pollution auditive réduite), conduite plus souple avec moins de vibrations (moins de fatigue)

# INSERTION & DIVERSITÉ

## Engagement insertion renforcé

**180h**

Nombre d'heures de formation technique réalisées dans le cadre de nos activités, notamment en lien avec des prestations clients.

**5%**

Formation certifiante/qualifiante (ex : CACES R489, FCO, permis)

## Féminisation des métiers techniques

**20%**

Proportion de femmes intégrées sur des postes techniques dans le cadre de nos actions d'insertion (notamment via des dispositifs de recrutement ciblés et des journées portes ouvertes)

**40%**

Part de profils en insertion positionnés sur des fonctions supports (administratif, RH)

## Partenariat Économie Sociale et Solidaire

**30-49% des achats auprès d'acteurs ESS :**

- ESAT Sevel Services (insertion handicap)
- DSI-AP Entreprise Adaptée (80% travailleurs handicapés)
- Handisolution (sensibilisation handicap)





## PARAINAGES ET ACTIONS SOLIDAIRES

D-Groupe s'engage activement sur le plan social à travers des actions de parrainage et des initiatives solidaires menées aux côtés d'acteurs locaux et associatifs. Ces engagements traduisent notre volonté de soutenir des projets porteurs de sens, de cohésion sociale et de solidarité.

**Mécénat** : depuis janvier 2023, nous accompagnons Charles Noakes, jeune athlète de para-badminton. Nous avons ainsi eu le plaisir de le voir remporter le titre de champion lors de l'édition de Paris 2024.

**Sponsoring** : nous soutenons nos collaborateurs investis dans des associations ou activités sportives.

**Partenariat et actions solidaires** : nous sommes partenaires de l'association Handi-Cap Prévention, qui récolte des bouchons en plastique en vue de les recycler et ainsi obtenir des fonds pour accompagner les jeunes en situation de handicap

D-Groupe participe une à deux fois par an à des opérations de solidarité nationales (récolte pour les Pièces Jaunes, Les Restos du Cœur, course pour Octobre Rose...)

# DIALOGUE SOCIAL

D-Groupe attache une importance particulière au dialogue social, considéré comme un levier essentiel de confiance, de performance collective et de cohésion interne. En favorisant des échanges réguliers, transparents et constructifs avec l'ensemble des parties prenantes, D-Groupe veille à instaurer un climat social apaisé, propice à l'écoute, à la concertation et à l'amélioration continue des conditions de travail.

- Tour de France des agences par la Direction
- Enquêtes de satisfaction
- Newsletter interne
- Forum des cadres et Convention annuelle





# IT

**Cybersécurité** : nous déployons des actions de prévention et de sensibilisation auprès de nos collaborateurs (tests de phishing, communications dédiées...) afin de renforcer la vigilance et de limiter les risques liés aux usages numériques.

**Protection des données** : nous nous appuyons sur une Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI) formalisée, qui encadre nos processus, la gestion des accès et les durées de conservation des documents, dans une logique de conformité et de sécurisation des informations.

**Plan environnemental** : Notre partenariat avec Revalo, spécialisée dans le recyclage et la revalorisation des parcs informatiques, nous permet de donner une seconde vie à nos équipements numériques et à réduire l'empreinte carbone liée aux usages IT.

**Projet "zéro papier"** : Dématérialisation progressive des processus administratifs et opérationnels (comptes rendus de livraison, documents administratifs, fiches de paie, titres-restaurant), contribuant à la réduction des consommations de ressources et à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle.

**LA SATISFACTION  
CLIENT**

---

**NOS ACTIONS**

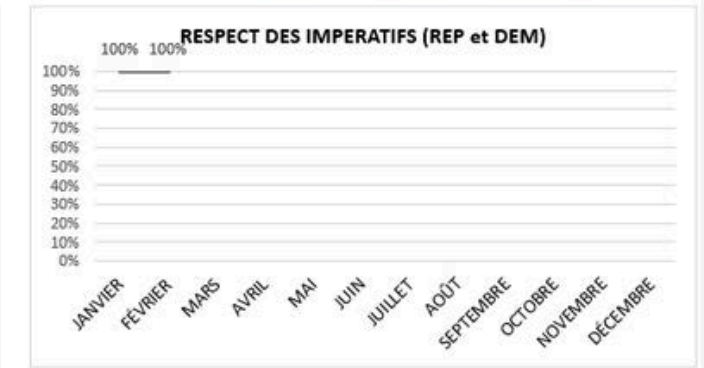
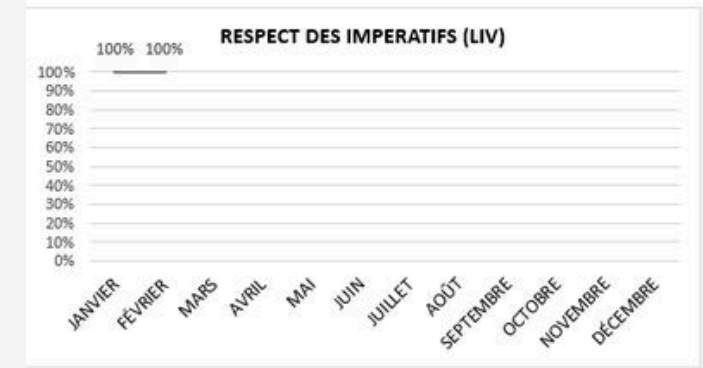


# KPIS

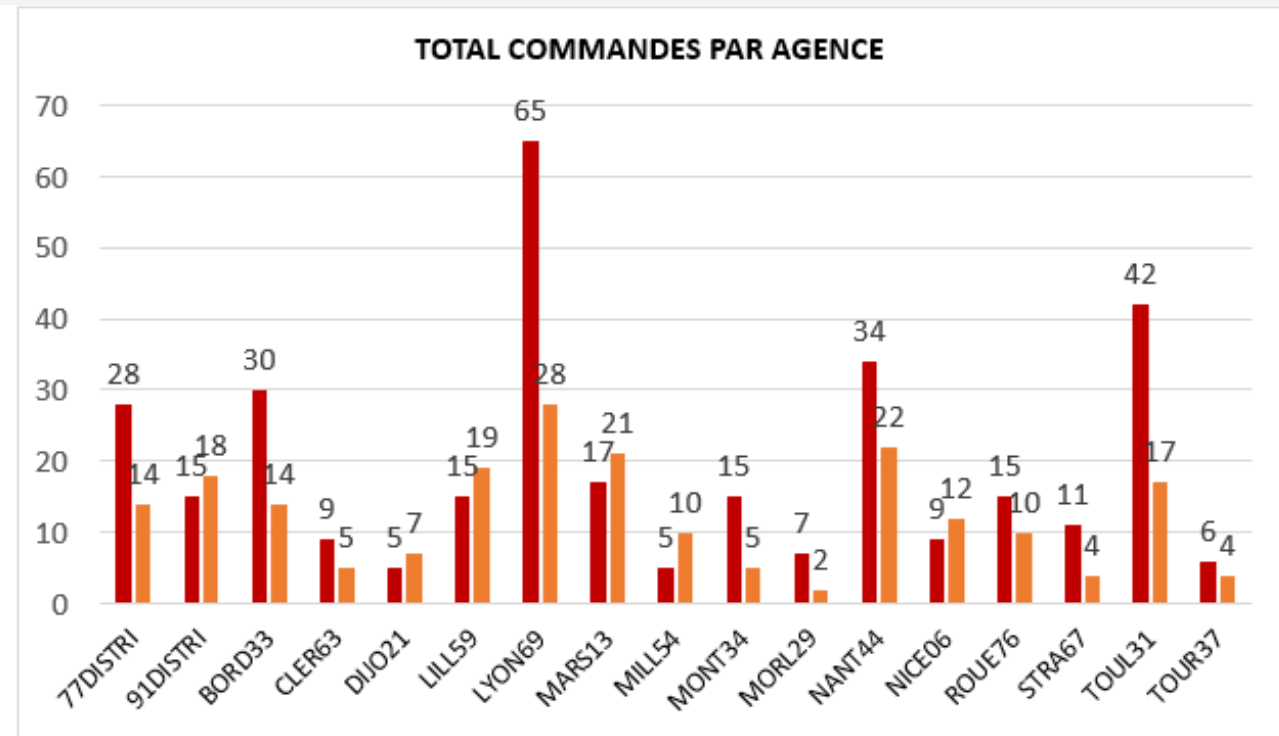
- Données par agence
- Délai prise de contact
- Délai prise de RDV
- Délai d'intervention
- Respect des impératifs
- Délai de retours
- Taux de conformité
- ...

LIVRAISONS					
MOIS	TOTAL CDES AVEC IMPÉRATIFS	IMPÉRATIFS RESPECTÉS	IMPÉRATIFS NON RESPECTÉS	TAUX DE CONFORMITÉ	POINT
JANVIER	25	25	0	100%	1
FEVRIER	11	11	0	100%	1

REPRISES & DEM					
MOIS	TOTAL CDES AVEC IMPÉRATIFS	IMPÉRATIFS RESPECTÉS	IMPÉRATIFS NON RESPECTÉS	TAUX DE CONFORMITÉ	POINT
JANVIER	16	16	0	100%	1
FEVRIER	18	18	0	100%	1



VOLUME PAR AGENCE				
AGENCES	LIV	REP	DEM	TOTAL
LYON69	14	14		28
NANT44	10	12		22
MARS13	10	11		21
LILL59	9	10		19
91DISTR1	12	6		18
TOUL31	7	10		17
77DISTR1	7	7		14
BORD33	7	7		14
NICE06	7	4	1	12
MILL54	4	6		10
ROUE76	5	5		10
DIJO21	5	2		7
CLER63	3	2		5
MONT34	2	3		5
STRA67	2	2		4
TOUR37	2	2		4



# ENQUÊTES CLIENTS

Pour évaluer l'expérience des clients finaux, D-Groupe fait appel à un organisme externe, Opkal, pour mener des enquêtes de satisfaction. Cela nous permet de mesurer la perception des utilisateurs des services et équipements de nos clients, et d'identifier des axes d'amélioration concrets.

Parallèlement, nous réalisons tous les deux ans une enquête de satisfaction auprès de nos propres clients. Cette démarche régulière nous permet de recueillir leurs retours, d'ajuster nos services et de renforcer la qualité et la fiabilité de nos prestations.

The logo for Opkal, featuring the word "opkal" in a lowercase, sans-serif font. A blue curved line is positioned below the letter "a", resembling a smile or a checkmark.



**ENSEMBLE,  
CONSTRUISSONS UNE  
PERFORMANCE  
DURABLE**

# MOT DE LA DIRECTION QSE / RSE



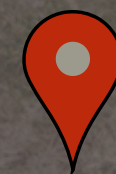
Dans un environnement en constante évolution, D-Groupe poursuit avec conviction son engagement en faveur d'une performance durable, responsable et créatrice de valeur. À travers notre démarche QSE et RSE, nous poursuivons une ambition claire : conjuguer excellence opérationnelle, respect de l'environnement, développement humain et satisfaction durable de nos clients.

Nos actions engagées ces dernières années portent leurs fruits et témoignent de notre volonté d'inscrire durablement nos activités dans une logique de progrès continu. Qu'il s'agisse de la réduction de notre empreinte environnementale, du développement de l'économie circulaire, du renforcement de la santé et de la sécurité de nos collaborateurs ou encore de l'amélioration constante de la qualité de nos prestations, chaque initiative contribue à construire un modèle plus vertueux et plus résilient.

Au-delà des résultats obtenus, notre priorité demeure l'avenir. Nous continuerons à mobiliser l'ensemble de nos collaborateurs, partenaires et clients autour d'objectifs ambitieux, mesurables et créateurs de valeur. Convaincus que la performance économique et la responsabilité sociétale sont indissociables, nous faisons de la QSE un véritable levier de transformation durable au service de nos parties prenantes et des générations futures.



DÉCOUVREZ NOTRE SITE INTERNET, NOTRE PAGE  
LINKEDIN ET NOTRE CHAÎNE YOUTUBE...



37, Boulevard de Beaubourg  
Emerainville (77184)